



GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Diesjährige Fête de la Musique erhält Unterstützung von zahlreichen Musikwirtschaftsverbänden

Berlin, 16.04.2024 Die diesjährige Fête de la Musique, die am 21. Juni 2024 weltweit gefeiert wird, erfährt eine breite Unterstützung von verschiedenen Musikverbänden aus der Musikwirtschaft. Zu den Unterstützenden gehören der Bundesverband der Freien Musikschulen e. V. (bdfm), der Bundesverband der deutschen Musikinstrumentenhersteller e. V. (BDMH), der Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e. V. (BDKV), der Bundesverband Musikindustrie e. V. (BVMI), der Verband Deutscher Musikverlage e. V. (DMV), der Gesamtverband Deutscher Musikfachgeschäfte e. V. (GDM), die LiveMusikKommission – Verband der Musikspielstätten in Deutschland e. V. (LiveKomm), die Society Of Music Merchants e. V. (SOMM) und der Verband unabhängiger Musikunternehmer*innen e. V. (VUT).

Gemeinsam mit ihren Mitgliedsunternehmen setzen sich diese Verbände dafür ein, am Aktionstag die Bedeutung von Musik und musikalischer Bildung in den Mittelpunkt zu rücken und öffentliche Aufmerksamkeit dafür zu schaffen. Die Fête de la Musique bietet eine Vielzahl von kostenlosen Live-Auftritten in öffentlichen Parks, Fußgängerzonen, Bars, Clubs, Musikfachgeschäften und Musikschulen, bei denen Bands, Orchester, Chöre und Solisten auftreten.

Das Ziel dieser vielfältigen Unterstützung ist es, die Musik als Kunst zu feiern und sie einem breiten Publikum zugänglich zu machen, insbesondere auch jenen Musikerinnen und Musikern, die sonst nicht die Möglichkeit haben, aufzutreten. Die Verbände und ihre Mitglieder planen gemeinsame Aktionen, Projekte, Kampagnen und Initiativen zur Förderung der Fête de la Musique und werden den Aktionstag aktiv bewerben und unterstützen.

Internationale Kooperationen sind ebenfalls geplant, um die Bedeutung der Musik weltweit hervorzuheben. So werden die USA und Großbritannien den Make Music Day - Performed by anyone. Free for everyone. feiern.

Um Veranstaltungen für den Aktionstag zu planen, stellen die Verbände einen Ideen- und Maßnahmenkatalog für Akteure der Musikwirtschaft zur Verfügung. Dieser Leitfaden bietet eine Vielzahl von möglichen Aktionen und soll als Orientierungshilfe dienen, um den Aktionstag effektiv zu gestalten. Bei der



Ausgestaltung und Kommunikation der Veranstaltung kooperieren die Verbände mit dem Netzwerk Fête de la Musique Deutschland (www.fetedelamusique.info) über deren offizielle Website auch alle angemeldeten Veranstaltungen auffindbar sind.

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.

T: +49 30 8574748-15

F: +49 30 8574748-55

E: somm@somm.eu